

КАТЕГОРІЯ КОНКУРЕНТНА СИЛА КРАЇНИ

У статті досліджено проблему переосмислення змісту терміна “міжнародна конкурентоспроможність країни” та його співвідношення з такими категоріями як “міжнародна конкурентоспроможність товару”, “міжнародна конкурентоспроможність підприємства”, “міжнародна конкурентоспроможність галузі”. Пропонується розмежування категорії міжнародної конкурентоспроможності мікро- та мезорівня від макрорівня та введення в науковий обіг нового визначення замість “міжнародної конкурентоспроможності країни” терміну “конкурентна сила країни”.

Дослідження учасників глобальної конкуренції зумовлює необхідність критичного осмислення доробку наукового співтовариства щодо сутності інтегруючої та динамічної категорії конкурентоспроможності країни. У міжнародній академічній літературі немає єдиного визначення конкурентоспроможності національної економіки.

Тривають наукові дискусії щодо цього терміну. Багато вчених займались аналізом теоретичних основ конкурентоспроможності країни в економічній науці або досліджували різні критерії оцінки її та формували рейтинги, за якими ранжували держави. Проте теоретична незавершеність і неточна сутнісна визначеність поняття конкурентоспроможності країни в глобальному господарстві потребують обґрунтування доцільності використання цього терміну в аналізі розподілу глобальної конкурентної сили між суб'єктами світового господарства та необхідності введення в науковий обіг якісно нового визначення “конкурентна сила країни” в аналізі економічно конкурентних відносин між державами.

Нові ознаки глобальної конкурентної сили дають підстави вважати її феноменом нинішнього етапу розвитку світового господарства. Глобальна конкурентна сила країни – це економічна багатоаспектна ринкова категорія, яка відображає процес конкурентної боротьби у різних формах протидії та співробітництва країн, міжнародних інтеграційних союзів та інших суб'єктів глобального простору за конкурентні позиції та світове конкурентне лідерство.

Ключові слова: міжнародна конкурентоспроможність країни, конкурентоспроможність підприємства, конкурентні переваги, продуктивність, конкурентна сила країни.